



GUIDE DU PARTENARIAT 2023

Pour des objectifs communs

Chers partenaires,

LE MOT DU PRESIDENT...

Votre office de tourisme Gold Beach a beaucoup évolué ces deux dernières années et souhaite continuer à contribuer au développement du tourisme sur notre territoire en vous proposant ce guide du partenariat pour l'année 2023.

Durant ces deux années, nous avons restructuré et posé les bases de l'office de tourisme Gold Beach. Ainsi, au delà de ses multiples missions d'accueil ou d'animation du territoire, l'office de tourisme a désormais à cœur de vous accompagner dans la promotion de votre activité, afin de pouvoir, tous ensemble, faire rayonner notre territoire et en faire une destination attractive.

Nous connaissons, tout comme vous, le potentiel de notre territoire : une terre d'histoires, de grands espaces naturels et littoraux, de savoir-faire, et un patrimoine riche. Il y a de quoi faire à Gold Beach, nous en sommes convaincus ! Mais, pour que nous valorisions ce potentiel, nous devons travailler ensemble !

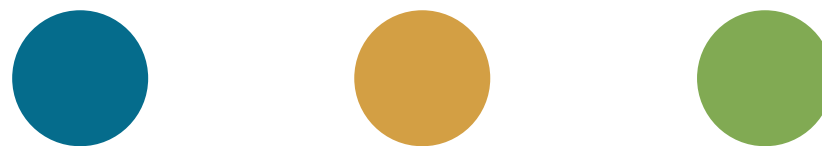
L'objectif premier de cette année 2023 est donc de nous rassembler. Vous, acteurs touristiques et ambassadeurs de notre beau territoire, pouvez participer à l'essor de notre destination touristique en adhérant à l'office de tourisme et en faisant valoir vos projets, vos intérêts et votre opinion.

Vous le découvrirez dans ce guide, ce partenariat sera l'occasion de vous proposer différents services que nous espérons toujours plus adaptés à vos besoins.

J'espère que nous aurons ainsi l'honneur de vous compter parmi nous et le plaisir de vous aider dans le développement de vos projets.



Stéphane JACQUET
PRESIDENT DE
L' OFFICE DE TOURISME
GOLD BEACH



Se rassembler, c'est mieux se connaître, mieux se comprendre et mieux avancer ensemble, vers des objectifs communs.

LA MANCHE

GOLD BEACH

LA DESTINATION GOLD BEACH C'EST...

3

Bureaux d'Information Touristique
labellisés Accueil Vélo :
Asnelles, Ver-sur-Mer et Creully

2

Points d'Information Touristique :
Graye-sur-Mer et
Tilly-sur-Seulles



Des thématiques fortes selon chaque bureau



Creully : Tourisme de nature, patrimoine bâti : randonnée, terroir & artisanat, monuments (châteaux, patrimoine religieux, etc.)



Ver-sur-mer : Tourisme de mémoire (DDAY) : lieux de commémoration, sites emblématiques



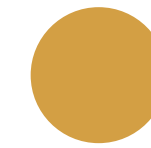
Asnelles : Tourisme balnéaire : horaires de marées, animations de plage et sports nautiques



LES TOURISTES A GOLD BEACH, CE SONT...



PROVENANCE CLIENTELE
FRANCAISE



ZOOM SUR LA REGION
NORMANDIE

ILE-DE-FRANCE

NORMANDIE

HAUTS-DE-FRANCE

PAYS DE LA LOIRE

2

1

3



CALVADOS



SEINE MARITIME



ORNE



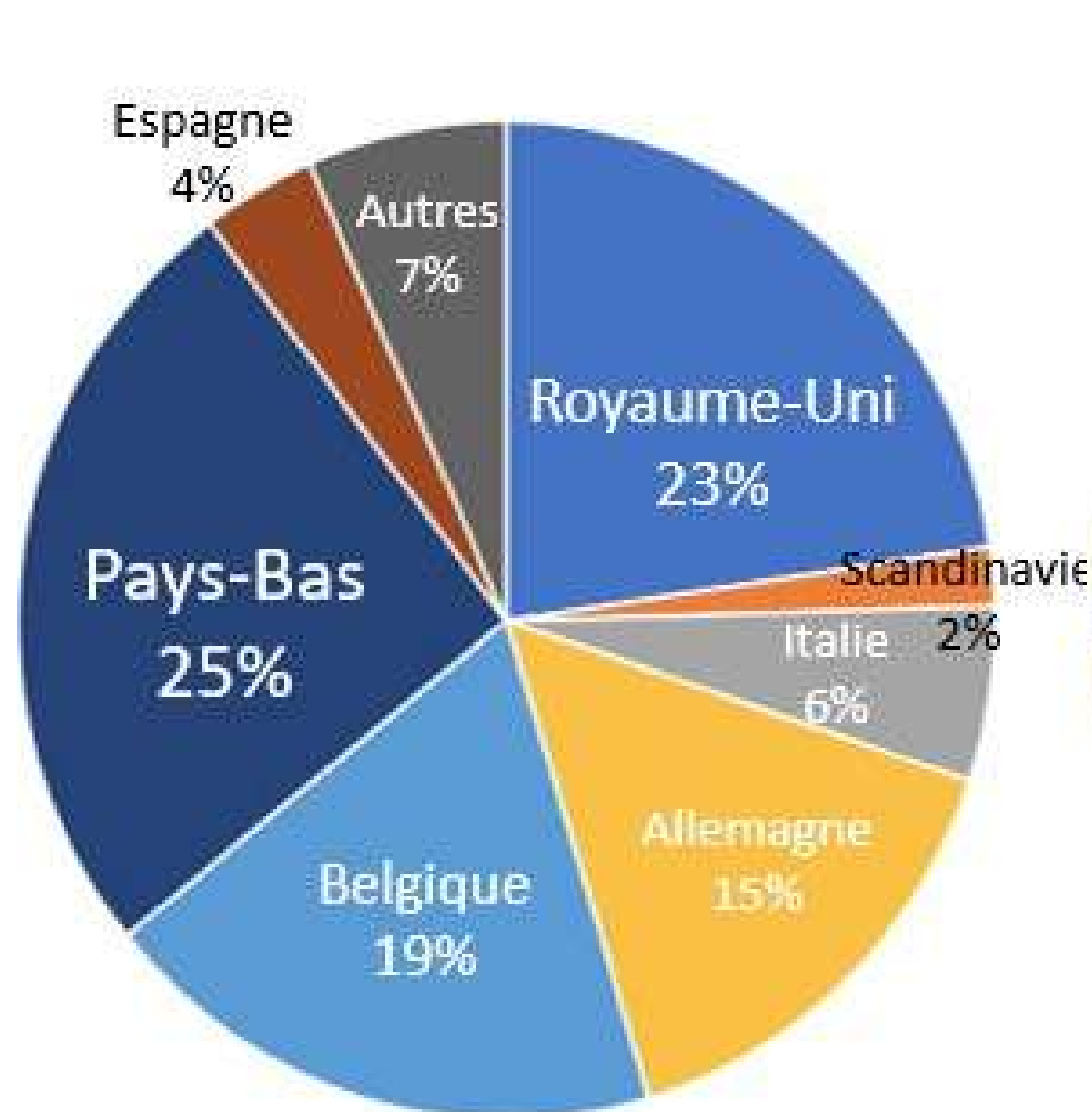
MANCHE



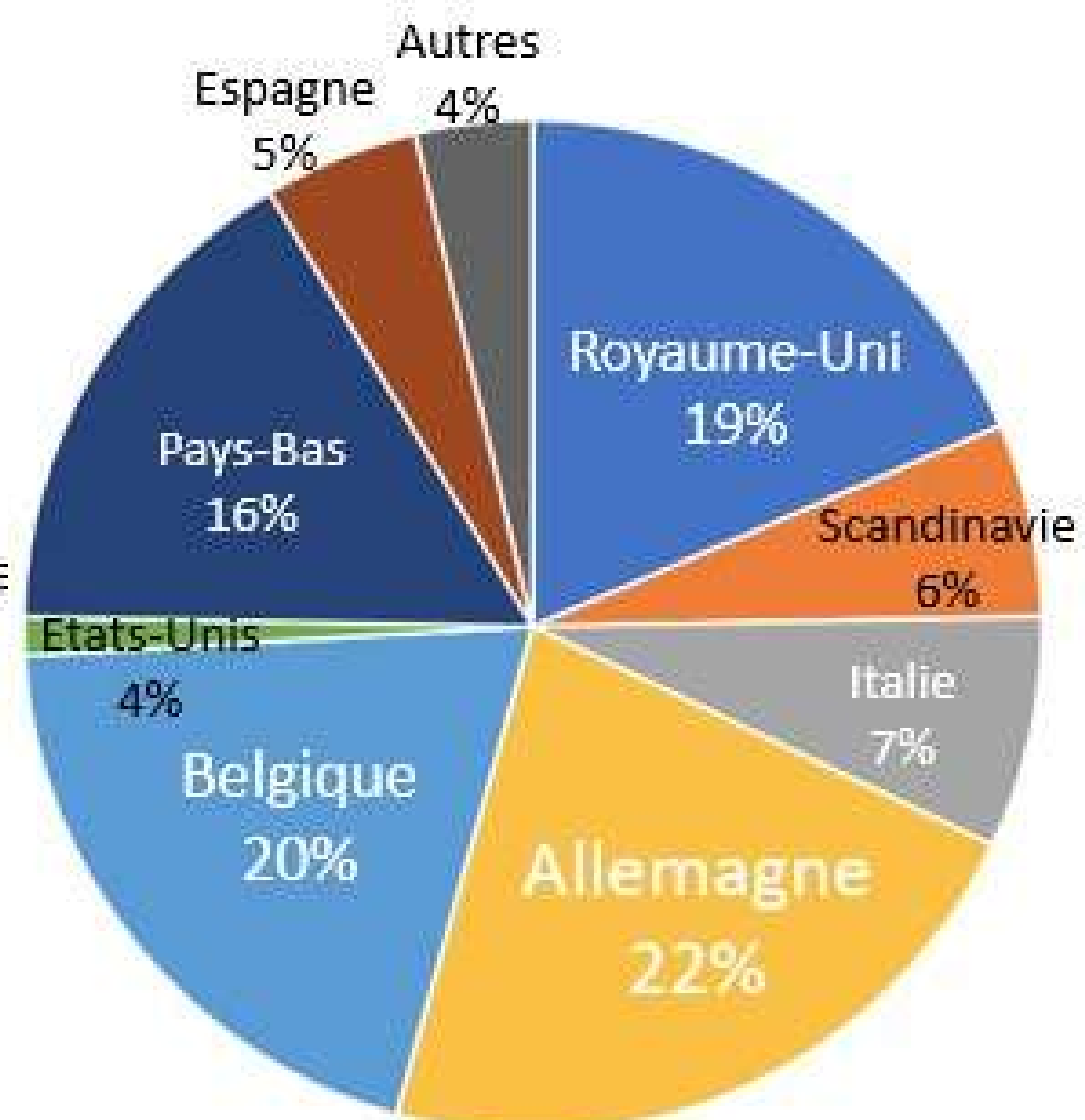
EURE

LES TOURISTES A GOLD BEACH, CE SONT...

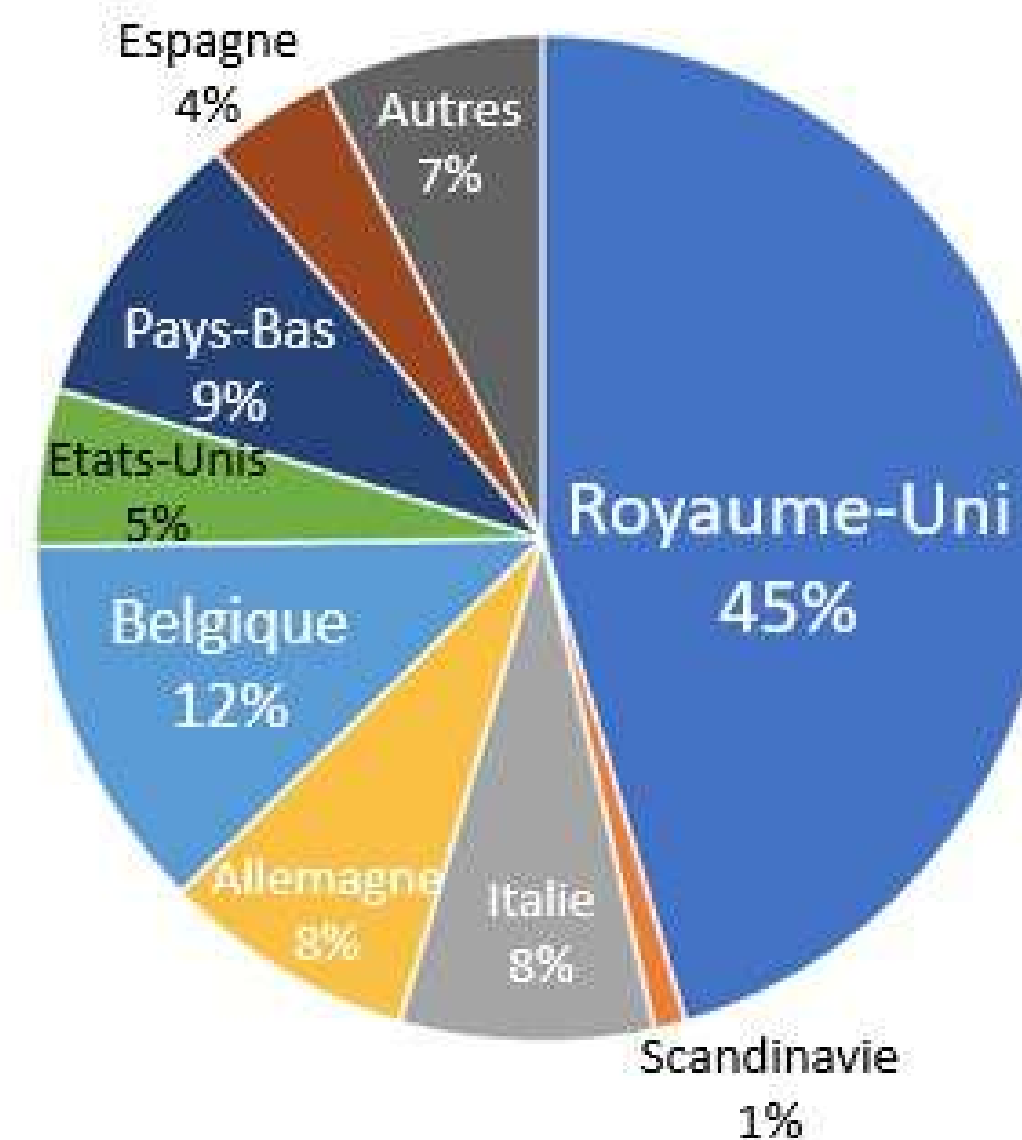
● PROVENANCE CLIENTELE



Bureau de Creully



Bureau d'Asnelles



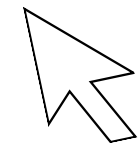
Bureau de Ver-sur-mer

LE TOURISME A GOLD BEACH, CE SONT... DE NOMBREUX SITES INCONTOURNABLES



LE TOURISME A GOLD BEACH, C'EST AUSSI ...

LE E-TOURISME



1 Site Web : goldbeach-tourisme.fr



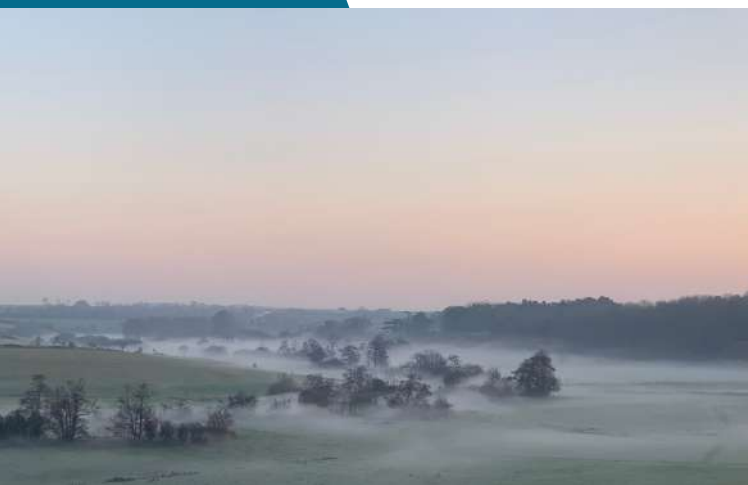
1 compte YouTube






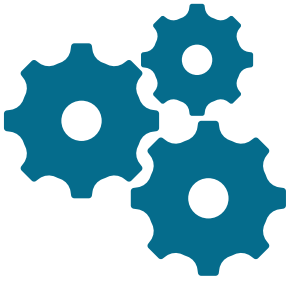

810 abonnés sur Facebook au 27/09/2022
(contre 389 au 27/09/2021)



153 abonnés sur Instagram au 27/08/2022
(contre 64 au 27/09/2021)

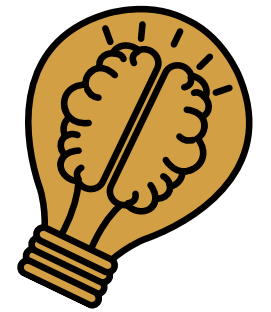


LES MISSIONS DE GOLD BEACH TOURISME

- Accueillir, renseigner et conseiller les visiteurs 
- Recueillir et analyser les statistiques touristiques 
- Animer et mettre en valeur le territoire 
- Coordonner les acteurs touristiques 
- Promouvoir la destination et commercialiser des produits et services à l'image du territoire 

POURQUOI ADHERER ?

- Soutenir l'association et ses différents projets de valorisation du territoire et de mise en tourisme.



- Travailler ensemble pour promouvoir au mieux notre destination.

- Devenir un ambassadeur du territoire.



En tant que partenaire, vous bénéficiez :

d'un accompagnement au quotidien

de services

d'une visibilité supplémentaire

Découvrez l'exemple d'une vidéo promotionnelle que nous avons conçue pour l'un de nos adhérents



Cliquez ici!

Découvrez les Vergers de Ducy

Découvrez un exemple d'article de blog présentant l'un de nos adhérents

11. mai 2022

Rencontre avec... La Ferme Culturelle du Bessin

Mardi 12 avril 2022, nous partons à la découverte de la Ferme Culturelle du Bessin.

Niché entre Saint Gabriel Brécy et Esquay-sur-Seulles, l'ancien corps de ferme peut au premier abord vous surprendre. Si vous pensiez y trouver des animaux, des céréales, un potager, en somme,

une exploitation agricole, vous vous mettez le doigt dans l'œil ! Eh non, pas besoin de bottles ici, l'activité agricole de la ferme s'est arrêtée en 1982.

Mais au lieu d'être une vraie ferme, qu'est-ce que c'est ?", me dit la petite voix dans votre tête... C'est ce que nous tenterons de comprendre au fur et à mesure de la

visite.

Cliquez ici!



Concrètement, vous bénéficiez :

- D'un accompagnement pour la création / mise à jour de votre espace professionnel sur la base de données Tourinsoft
- De l'appartenance à un réseau avec possibilité de s'impliquer dans la vie touristique locale
- D'un accompagnement pour la labellisation ou le classement de votre structure
- D'un éducteur de présentation des incontournables du territoire (visites guidées, etc.)

- De la diffusion de votre documentation dans nos différents BIT et lors de salons touristiques
- D'un accès facilité aux photos de notre photothèque sur demande
- De la mise à disposition de notre documentation pour vos visiteurs

- De la mise en avant de votre activité / structure sur notre site internet www.goldbeach-tourisme.fr, avec fiche descriptive, diaporama photos, lien direct vers votre site et votre adresse mail
- De la rédaction de billets vous présentant sur notre blog
- De la possibilité de création d'une vidéo promotionnelle de votre site / activité
- De la valorisation de vos contenus sur nos réseaux sociaux Facebook et Instagram

EN ADHERANT, VOUS VOUS ENGAGEZ A...

- Nous communiquer une adresse mail à jour pour échanger facilement et pour l'inscription à Tourinsoft
- Jouer votre rôle d'ambassadeur du territoire en proposant :
 - 1) un accueil de qualité aux visiteurs
 - 2) aux visiteurs de se rendre dans nos bureaux d'information touristique
- Nous partager régulièrement toutes vos actualités/animations susceptibles d'être intégrées à nos supports de communication
- Proposer un renvoi vers le site de l'office de tourisme depuis votre propre site web

ADHESION

Vous souhaitez nous rejoindre ?

- Remplissez et signez le bulletin d'adhésion ci-après. Cela implique que vous acceptez l'ensemble des conditions mentionnées dans ce guide de l'adhérent.
- Renvoyez nous les documents par mail ou à l'office de tourisme de Creully, 12 place Edmond Paillaud, 14280 Creully-sur-Seulles (boîte aux lettres STM).
 - Réglez votre cotisation d'un montant de 50 € pour l'année 2023.

Cette cotisation vous permet de bénéficier des services pour toute l'année 2023.

BULLETIN D'ADHESION 2023

Mes coordonnées

Nom structure : _____

Type d'activité : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

Mail : _____

Je soussigné(e) _____ déclare accepter la charte de l'adhérent mentionnée ci-dessus et ainsi adhérer à l'office de tourisme Gold Beach pour l'année 2023 en m'acquittant de la somme de 50 €.

Date

Signature